


# Inside Offre Signature

 Moi, cette oeuvre unique...



# Le projet

Artiste, créatif... Et si vous ne cherchiez plus votre place, mais la créez ?

Votre talent est unique, votre message aussi.

Pourquoi essayer de rentrer dans un moule alors que vous pouvez façonner votre propre marché ?

*Les créateurs qui réussissent ne sont pas forcément ceux qui suivent les tendances, mais ceux qui imposent leur univers et créent leur propre écosystème.*

## L'Objectif

Votre talent mérite d'être vu, reconnu et rentable !

Se positionner comme leader et créateur de son propre marché, c'est ce que je te propose avec le programme

**Inside !**

Prêt(e) à expander votre univers et à vivre pleinement de votre talent ? Rejoignez moi dès maintenant !



# Introduction

Vous avez une idée, un projet, une passion... mais vous ne savez pas comment en faire un business rentable ?

De l'idée à l'action, évitez les pièges des débutants et donnez-vous toutes les chances de réussir !

Je vous accompagne pour traduire votre projet et le décliner dans son processus de vie : définition - vision - visibilité - lancement.

## MISSION

Vous donner de la clarté intérieure et une vision afin de construire un projet à votre image répondant à vos besoins, étape par étape.

## VALEURS

Ethique - Respect - Bienveillance - Clarification

## OBJECTIFS

1

Proposition unique qui répond à votre besoin grâce à une combinaison de services alignés sur mon expertise

2

S'implanter sur son marché : Qui ? Ou ? Pourquoi ? Comment.

3

Méthodologie de positionnement pour clarifier et déployer le projet ( tiroirs de savoirs)



# Sommaire

**Votre Histoire : les faits**

**Votre personnalité construite**

**Votre nature profonde**

**Vos valeurs, votre message**

**Vos potentiels (chemin évolution)**

**Pour qui ? Votre marché**

**Créons votre Dessin / Dessein**

**La projection (feuille de route)**



# Ma mission :

Vous accompagner pour :



“

*\*Clarifier votre identité artistique pour imposer votre singularité*

*\*Créer un univers puissant qui vibre naturellement avec votre public*

*\*Construire votre propre marché en s'appuyant sur votre vision*

*\*Développer une visibilité authentique sur les bons canaux*

*\*Monétiser votre talent sans dénaturer votre créativité*

”



## FLORENCE JOYEUX

**MAITRE BATISSEUR**

**ACTIVITE : FALICITATRICE**

**CAPACITE : REVELATEUR**

**CIBLES : DES TALENTS**

**HOBBY : LA VIE**

### MA BIOGRAPHIE

Après un parcours dans de grands groupes (évènementiel, santé, industrie) et dans différents services : commerce, marketing, grands comptes, qualité, direction, consulting) durant 25 ans, j'ai créé mon entreprise il y a 12 ans pour accompagner de nombreuses personnes sur leur chemin d'évolution.

### VOS ATTENTES

Vous avez de la valeur et l'envie de vous engager professionnellement dans votre projet, Le besoin de l'appréhender dans son ensemble, d'en définir le bâtisseur et ses bases, l'environnement et les actions pour élaborer votre trajectoire et vous implanter sur votre marché.

### FRUSTRATIONS

Parce que vous n'êtes pas les autres, vous avez besoin de visibilité sur vous même. Et peut être manquez vous de clarté, c'est encore flou. Peut être avez vous besoin de prendre confiance ou de vision à long terme, cette offre y répondra.



*Une histoire est une façon de dire quelque chose qui ne peut être dit autrement, il faut chaque mot de l'histoire pour en dire le sens.../... Dans la plupart des bonnes histoires, c'est la personnalité du personnage qui crée l'histoire. Si vous commencez avec une vraie personnalité, un vrai caractère, alors quelque chose va forcément se produire.*

*Flannery O'Connor*

# \*Mes valeurs

## • **Ecoute et empathie**

Comprendre en profondeur les aspirations, les blocages et les doutes de l'artiste/porteur de projet.  
Offrir un espace bienveillant où il peut s'expanser

## • **Authenticité et intégrité**

Guider avec sincérité et transparence, en mettant l'intérêt de l'artiste/porteur de projet au premier plan  
Encourager l'alignement entre l'identité artistique et décisions stratégiques.

## • **Vision et inspiration**

Aider l'artiste/porteur de projet à clarifier sa vision et à définir une trajectoire artistique professionnelle  
Stimuler l'audace et encourager à repousser les limites.

## • **Créativité et adaptation**

Encourager l'innovation artistique et la différenciation sur le marché  
Accompagner dans son positionnement face au regard de l'autre.

## • **Transmission et partage**

Développer l'autonomie de l'artiste en lui donnant les clés pour réussir sa transition.

# Personas, Définir son mindset



**Sandra**  
*Innovatrice*

Attirée par les matériaux novateurs et des méthodes écologiques, son art s'aligne sur les préoccupations écologiques

Un message ou chacun va chercher son besoin. Cultive le retour à l'essentiel



**Basile**  
*Le minimaliste*



**Amel**  
*La didactique*

Quand l'art devient enseignement. Un message à prendre, un apprentissage de la vie



**Charlie**  
*L'influenceur*

Son objectif : le buzz. Artiste provocateur, il brille sur les réseaux.



**Hélène**  
*La Populiste*

Veut amener l'art dans les villes, dans les écoles, dans les lieux publics. Rendre l'art accessible à tous.

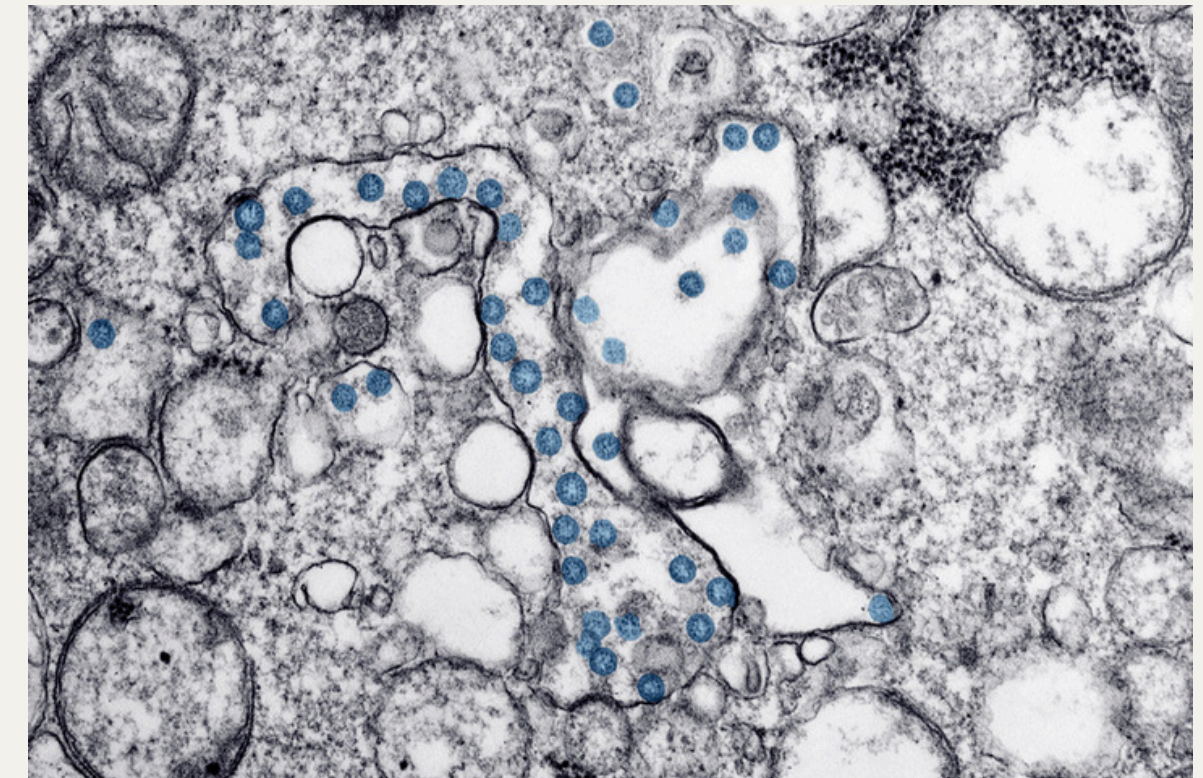
# Analyse de Marché

**Quel est mon marché ? Ou est mon segment clientèle ?  
Qui sont les autres acteurs présents sur ce segment.**

L'art est comme le luxe ou la mode : il y a la haute couture, le prêt-à-porter haut de gamme, la grande distribution ; les habitudes diffèrent même si le premier sert de locomotive aux autres.

Toute une communication publicitaire s'y greffe, centrée sur les performances du marché et les interventions des "stars", se positionner dans un marché, non pas pour y trouver sa place mais pour créer sa place.

Comprendre le marché construire un pont sur le futur.



# Ou ? Avec Qui ?

1

## Mes canaux de diffusion

Développer une histoire captivante mettant en lumière la personnalité de l'artiste, du porteur de projet :  
Les bons canaux.

2

## Mes lieux de visibilité

Communiquer ouvertement auprès de mon segment de clientèle.

3

## Mes campagnes visuelles

Concevoir des campagnes publicitaires visuellement attractives.

4

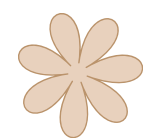
## Mes Partenariats Stratégiques

Collaborer avec des partenaires.  
Objectif : gagnant / gagnant.

5

## Mes Événements et Initiatives

Organiser des événements et impliquer la communauté dans des initiatives concrètes.



# Parlons Argent



## Ma valeur, Le prix de mon travail

---



*Ici nous aborderons la vision de ton travail à travers le prisme monétisable de ton oeuvre.*

*Nous irons explorer tes croyances, tes freins éventuels, ton besoin de reconnaissance etc...*

*L'objectif : c'est à TOI de fixer le prix congruent de ton travail. En étant cohérent.e entre ton image, tes coûts, la psychologie de ta clientèle cible.*





# Les Fausses idées a dégommer

## MON TALENT SUFFIT

Non hélas, tu deviens plus qu'un artiste, tu deviens un professionnel de l'art. Tu dois travailler ton positionnement, ton message, ton persona.

## LES ARTISTES FONT DE L'ART, PAS D'ARGENT

Être artiste ça ne paye pas car l'art n'a pas de prix. Ok mais si tu décides d'essayer de vivre de ta passion, il ne faudra pas venir te plaindre si tu crèves de faim

## DURABILITE

Je crée en fonction de mes inspirations, pas besoin de voir plus loin... Erreur si tu veux durer, tu dois développer une vision à long terme car tu évolues, le monde évolue et ton art aussi. Etre prêt.e au changement.

## JE SUIS UN ARTISTE !

Mon art, c'est moi.  
Oui mais non.  
C'est le message que tu portes, ce n'est pas ton être.  
Etre prêt.e aux critiques

# Cette formation est pour vous ou pas ?

## POUR VOUS

Si vous êtes prêt à bouger les lignes, êtes ouvert.e aux nouvelles expériences et à vous définir comme un professionnel.

## PAS POUR VOUS

Si vous ne savez pas passer outre vos craintes pour aller vers le succès, ne voulez pas renoncer à vos croyances ou cherchez des excuses à l'extérieur

## POUR VOUS

Si vous voulez vivre votre passion, attirer à vous les bonnes personnes tout en gardant vos valeurs d'âme.

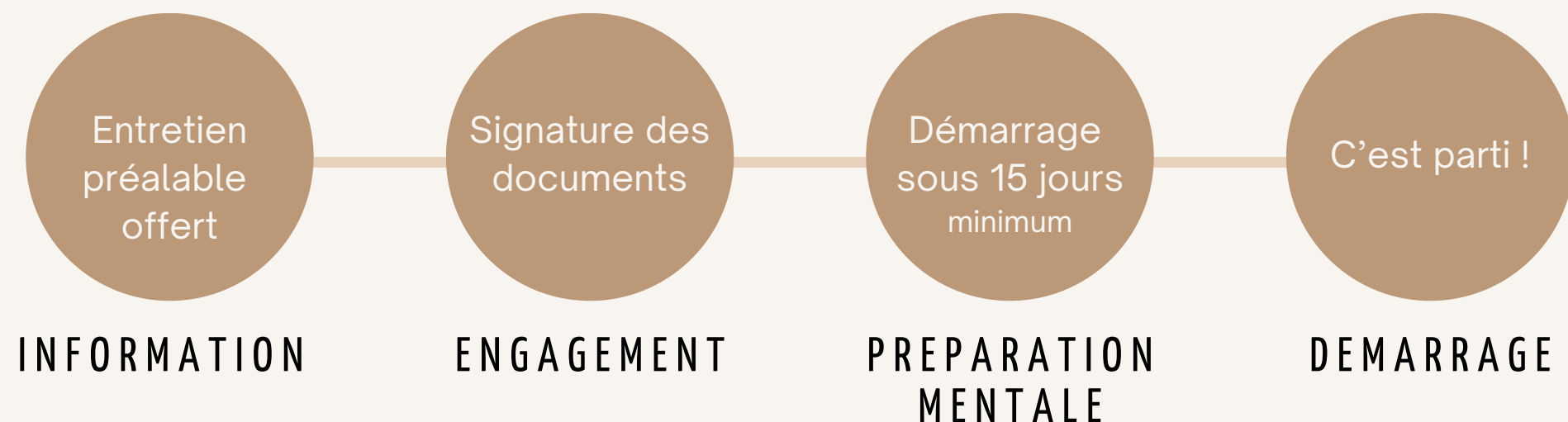
## PAS POUR VOUS

Si vous êtes prêt.e à renoncer à ce qui fait de vous cette personne unique pour devenir une copie qu'on forme.



# Les étapes de la formation

IL EST TEMPS D'ARRÊTER DE TOURNER EN ROND DANS L'INVISIBLE.  
 TU AS LA VISION. TU RESSENS L'APPEL.  
 MAINTENANT, TU VEUX L'ANCRER. LA POSER. L'INCARNER.



## 2 OPTIONS AU CHOIX

### 4 MOIS

Vous avez besoin de l'ensemble du programme avec un accompagnement complet, pas à pas et un rythme régulier d'échanges afin de bâtir des fondations solides et vous donner une vision sur l'avenir

3 400 €

Avec ce tarif, on construit une réalité alignée, pas un rêve flou. Maître Bâtisseur, espace du vide créatif : c'est là que tout devient possible.

### 3 MOIS

Vous n'avez pas besoin de l'ensemble des étapes du programme mais uniquement de définir votre socle et de le traduire en message d'entreprise et positionnement pour vous singulariser

1 700 €

Ce tarif incarne l'alignement intérieur, le passage d'un seuil. Ici commence la clarté. (identité & message)



## LE PROGRAMME

### LES SUJETS ABORDES

5 thèmes pour aborder et construire l'ensemble du projet

### DUREE

Des heures de face à face pour comprendre, analyser, acter, concrétiser

### VOTRE ENGAGEMENT

Enthousiasme et travail personnel. Vous êtes le créateur de votre vie

### MON ENGAGEMENT

Disponibilité pour répondre à vos demandes, besoins y compris hors visios

## NOS CANAUX D'ÉCHANGES



DROPBOX



VISIOS



WHATSAPP

# Conclusion

J'ai envie de suivre ce programme d'accompagnement :

1 - Je prends un RDV pour un entretien préalable gratuit pour vérifier que cette offre correspond à mon besoin.

Si c'est le cas, je reçois un devis, le programme et la contrat sous 24 heures.

Je signe les documents, nous fixons la date du premier rendez vous qui aura lieu minimum 15 jours après validation. Nous signons un accord de non-divulgateion dans le respect la propriété intellectuelle de notre partenariat.

Mon accès a l'espace Dropbox sécurisé est ouvert pour nos échanges de documents et je reçois mon livret d'accueil. Nous démarrons notre partenariat.



**2 PERSONNES SUR 3 QUI ONT LANCÉ LEUR PROJET FINISSENT PAR RENONCER À LEURS RÊVES PARCE QU'ELLES SE PERDENT À CHERCHER UNE PLACE AU LIEU DE DÉFINIR LA LEUR.**

# CONTACT



**Pour toutes questions veuillez contacter  
Florence JOYEUX**

Société FJ2H

Siret : 80160917300043

Accompagnement en Développement personnel

[www.FJ2H.FR](http://www.FJ2H.FR)

[Florence.joyeux@fj2h.fr](mailto:Florence.joyeux@fj2h.fr)

Egalement organisme de formation pour les Bilans de compétences

Enregistré sous le numéro d'activité : 84740443074.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

